

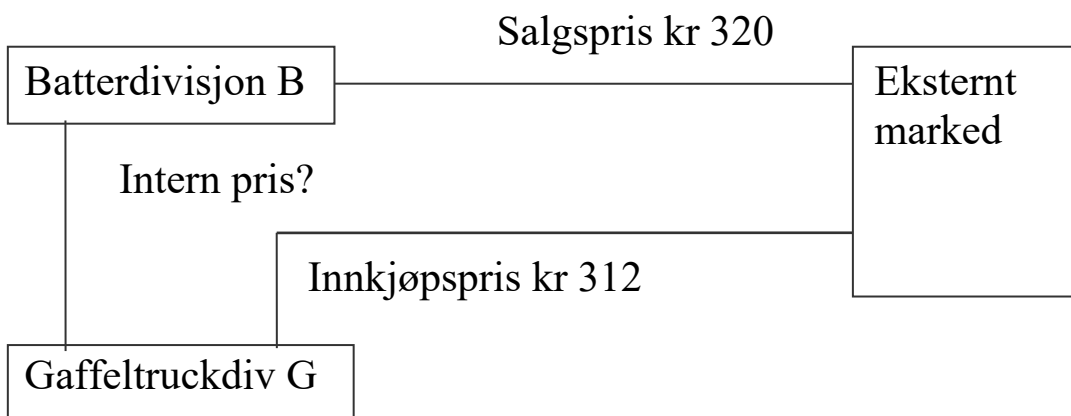
Batteridivisjonen (B) i Virta AB tilvirker et standard 12-volts batteri.

Følgende tall er tilgjengelig:

Produksjonskapasitet, antall batterier	300 000
Salgspris til eksterne kunder	kr 320
Variable kostnader per batteri	kr 144
Faste kostnader per enhet ved full utnyttelse	kr 56

Virta AB har også en divisjon som tilvirker gaffeltrucker (G). Divisjon G kjøper idag sine batterier, ialt 100 000 enheter, fra en ekstern leverandør og betaler kr 312 per batteri. Det er nå diskusjoner i Virta om ikke G bør kjøpe sine batterier internt. Men til hvilken pris?

Situasjonen er illustrert nedenfor:



**Situasjon 1:** Dersom B utnytter sin kapasitet fullt ut, hvilken pris bør da tilbys G?

**Situasjon 2:** B opererer på full kapasitet, men slipper å betale salgsprovisjon på kr 28 per batteri til en ekstern salgsagent for det interne salget. Hvilken pris bør B nå tilby?

**Situasjon 3:** B har nok ledig kapasitet til å håndtere G. Hva bør prisen bli nå? Se bort fra salgsprovisjonen.

**Situasjon 4:** Divisjon G ønsker nå en spesialvariant fra B i et antall på 50 000 enheter. B har ikke ledig kapasitet, VEK for batteriet er kr 216, og produksjonen foretrekker 75 000 standardenheter. Hva bør prisen nå være? Se bort fra salgsprovisjonen.

## Løsningsforslag

$$\begin{aligned} 1 \text{ Internpris} &= \text{VEK} + \text{Alternativkostnaden} \\ &= 144 + (320 - 144) = 320 \end{aligned}$$

$$2 \text{ Internprisen} = (144 - 28) + (320 - 144) = 292$$

$$3 \text{ Internprisen: Fra } 144 - 312$$

4 Salgspris standard batteri	kr 320
- VEK	kr 144
<hr/>	
Dekningsbidrag	kr 176

x antall enheter fortrengt,  $75\ 000 = \text{kr } 13\ 200\ 000 : 50\ 000 =$   
Tapt dekningsbidrag per spesialvariant kr 264

$$\text{Internpris} = 216 + 264 = \text{kr } 480$$